

**ԳՊՀ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ ՖԱԿՈՒԼՏԵՏԻ**  
**«Տնտեսագիտություն»**  
**մասնագիտության**  
**2016-2017 ուստարվա մագիստրատուրայի**  
**ընդունելության քննության հարցաշար**

**«Ձեռներեցության հիմունքներ »**

1. Ձեռնարկատիրական գործունեության նպատակը և խնդիրները
2. Ձեռնարկատիրական գործունեության տեսակները
3. Արտադրական ձեռնարկատիրություն
4. Առևտրային միջնորդական ձեռնարկատիրություն
5. Ֆինանսական ձեռնարկատիրություն
6. Խորհրդատվական ձեռնարկատիրություն
7. Ձեռնարկատիրական գործունեության պետական կարգավորումը
8. Հարկային պետական կարգավորման հիմնադրույթները
9. Մաքսային քաղաքականության հիմնադրույթները
10. Դրամավարկային քաղաքականության հիմնադրույթները
11. Տնտեսության պետական կարգավորման վարչական մեխանիզմները
12. Տնտեսական ընկերություններ
13. Տնտեսական ընկերակցություններ

**«Կոմերցիայի հիմունքներ»**

14. Արտահանման և ներմուծման գործարքների հասկացությունը և տեսակները
15. Առք ու վաճառքի պայմանագրի կառուցվածքը
16. Առևտրային միջնորդ գործարքների հասկացությունը և տեսակները
17. Ապրանքային բորսաների էությունը
18. Աճուրդային առևտրի էությունը
19. Տենդերների հասկացությունը և տեսակները
20. Ապրանքանշանը և դրա օգտագործումը գովազդի նպատակներով
21. Առևտրա-արդյունաբերական ցուցահանդեսներ և տոնավաճառներ
22. Ֆրանչայզինգի հասկացությունը և տեսակները
23. Գովազդային տարբեր միջոցների առավելություններն ու թերությունները

### **«Մարքեթինգի հիմունքներ»**

24. Մարքեթինգի սահմանումը և իրագործման փիլիսոփայությունները
25. Մարքեթինգային ռազմավարություն
26. Իրացման արդյունավետ վայրի սահմանման ռազմավարություն
27. Ձեռնարկությունների ուժեղ և թույլ կողմերի, հնարավորությունների և սպառնալիքների վերլուծություն
28. Մարքեթինգի պլան
29. «Մասվոուի բուրգ» կարիքների դասակարգում
30. Մարքեթինգային ինֆորմացիա, շուկայի հետազոտության մեթոդներ
31. Մարքեթինգ միքս/խառնուրդ
32. Թիրախ շուկայի հատվածավորման/սեգմենտացիայի չափանիշեր
33. «Պորտերի 5 ուժեր» գործիքի նկարագրություն

### **«Աշխատանքի տնտեսագիտություն»**

34. «Աշխատանքային ռեսուրսներ» հասկացությունը
35. Բնակչության զբաղվածության ձևերը
36. «Գործազրկություն» հասկացությունը և դասակարգումը
37. Աշխատանքի շուկայի բովանդակությունը, կառուցվածքը և առանձնահատկությունները
38. Բնակչության կենսամակարդակի հասկացությունը և ցուցանիշները
39. Նվազագույն սպառողական զամբյուղի հաշվարկման մեթոդները
40. «Աշխատանքի արտադրողականություն» հասկացությունը և չափման մեթոդները
41. Աշխատանքի արտադրողականության աճի գործոնները և ռեզերվները
42. Աշխատանքի բաժանման և կոռպերացման ձևերը
43. Աշխատանքի վարձատրության ձևերը և համակարգերը

### **«Միկրոտնտեսագիտություն»**

44. Ձեռնարկության հասկացությունը՝ որպես ձեռնարկատիրության կազմակերպական ձևի և միկրոտնտեսական շուկաների մասնակցի
45. Բաժնետիրական ընկերությունների տեսակները
46. Պահանջարկի օրենքը և ոչ գնային գործոնները
47. Առաջարկի օրենքը և ոչ գնային գործոնները
48. Պահանջարկի գնային առաձգականությունը
49. Առաջարկի գնային առաձգականությունը
50. Արտադրության ծախսեր և արտադրանքի ինքնարժեքի հաշվարկը
51. Շուկայական մոդելներ՝ «Կատարյալ մրցակցություն»

52. Շուկայական մոդելներ՝ “Կատարյալ մոնոպոլիա”

53. Շուկայական մոդելներ՝ “Մոնոպոլիստական մրցակցություն”

54. Շուկայական մոդելներ՝ “Օլիգոպոլիա”

**Ամբիոնի վարիչ՝**

**Հ. Ս. Զաքոյան**