

ԳԱՎԱՌԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ
2024-2025 ՈՒՍՏԱՐՎԱ «ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ» ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ
ՄԱԳԻՍՏՐԱՏՈՒՐԱՅԻ ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ ՀԱՐՑԱՇԱՐ

Ձեռներեցության հիմունքներ

1. Ձեռնարկատիրական գործունեության նպատակը և խնդիրները
2. Ձեռնարկատիրական գործունեության տեսակները
3. Արտադրական ձեռնարկատիրություն»
4. Առևտրային միջնորդական ձեռնարկությունը շուկայական տնտեսագիտության համակարգում
5. Ֆինանսական ձեռնարկատիրություն
6. Խորհրդատվական ձեռնարկատիրություն
7. Ձեռնարկատիրական գործունեության պետական կարգավորումը
8. Հարկային կարգավորման հիմնադրույթները
9. Մաքսային քաղաքականության հիմնադրույթները
10. Դրամավարկային քաղաքականության հիմնադրույթները
11. Տնտեսության պետական կարգավորման վարչական մեխանիզմները
12. Բիզնես գաղափար և դրա ձևավորումը

Կոմերցիայի հիմունքներ

13. Արտահանման և ներմուծման գործարքներ հասկացությունները
14. Առք ու վաճառքի պայմանագրի կառուցվածքը
15. Առևտրային միջնորդ գործարքներ հասկացությունը և տեսակները
16. Ապրանքային բորսաների էությունը
17. Բորսային ապրանք հասկացությունը
18. Աճուրդային առևտրի էությունը
19. Տենդերների հասկացությունը և տեսակները
20. Ապրանքանշանը և դրա օգտագործումը գովազդի նպատակներով
21. Առևտրա-արդյունաբերական ցուցահանդեսներ և տոնավաճառներ
22. Փրանչայզինգի հասկացությունը և տեսակները
23. Լիզինգ հասկացությունը և էությունը
24. Գովազդային տարբեր միջոցների առավելություններն ու թերությունները

Մարքեթինգի հիմունքներ

25. Մարքեթինգի սահմանումը և իրագործման փիլիսոփայությունները
26. Մարքեթինգային ռազմավարության մշակման էությունը
27. Ձեռնարկությունների ուժեղ և թույլ կողմերի, հնարավորությունների և սպառնալիքների վերլուծություն
28. Մարքեթինգային պլանի ձևավորման առաձևահատկությունները,
29. Կարիքների դասակարգումը ըստ առանձնահատկությունները «Մասրուի բուրգ»-ի
30. Մարքեթինգային ինֆորմացիա, շուկայի հետազոտության մեթոդներ
31. Մարքեթինգ միքս / խառնուրդ
32. Թիրախ շուկայի հատվածավորման / սեգմենտացիայի չափանիշեր
33. Պորտերի շուկայական 5 ուժերի մոդելը

Աշխատանքի տնտեսագիտություն

34. «Աշխատանքային ռեսուրսներ» հասկացությունը
35. Բնակչության զբաղվածության ձևերը
36. «Գործազրկություն» հասկացությունը և դասակարգումը
37. Աշխատանքի շուկայի բովանդակությունը, կառուցվածքը և առանձնահատկությունները
38. Բնակչության կենսամակարդակի հասկացությունը և ցուցանիշները
39. Նվազագույն սպառողական զամբյուղի հաշվարկման մեթոդները
40. «Աշխատանքի արտադրողականություն» հասկացությունը և չափման մեթոդները
41. Աշխատանքի արտադրողականության աճի գործոնները և ռեզերվները
42. Աշխատանքի բաժանման և կոոպերացման ձևերը
43. Աշխատանքի վարձատրության ձևերը և համակարգերը

Միկրոտնտեսագիտություն

44. Ձեռնարկությունը` որպես ձեռնարկատիրության կազմակերպական ձև
45. Պահանջարկի օրենքը և ոչ գնային գործոնները
46. Առաջարկի օրենքը և ոչ գնային գործոնները
47. Պահանջարկի գնային առաձգականությունը
48. Առաջարկի գնային առաձգականությունը
49. Արտադրության ծախքեր և արտադրանքի ինքնարժեքի հաշվարկը
50. Շուկայական մոդելների` «Կատարյալ մրցակցություն»

51. Շուկայական մոդելներ՝ «Կատարյալ մոնոպոլիա»
52. Շուկայական մոդելներ՝ «Մոնոպոլիստական մրցակցություն»
53. Շուկայական մոդելներ՝ «Օլիգոպոլիա»