

**ԳԱՎԱՌԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ**  
**2025-2026 ՈՒՍՏԱՐՎԱ «ԿԱՆԱԶ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆ և ԿԱՅՈՒՆ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄ»**  
**ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՄԱԳԻՍՏՐԱՏՈՒՐԱՅԻ ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ ՀԱՐՑԱՇԱՐ**

1. Կանաչ տնտեսության սահմանումը և դրա հիմնական սկզբունքները:
2. Շրջանառու տնտեսության (Circular Economy) հիմնական մոդելները:
3. Հայաստանի բնապահպանական հիմնական մարտահրավերները:
4. Ձեռներեցության սոցիալ-տնտեսական նպատակները
5. Բիզնես գործունեության էությունը և նպատակները
6. Ձեռնարկատիրական գործունեության նպատակը և խնդիրները
7. Բնապահպանական հարկեր
8. Կառավարման էությունը և գործառույթները,
9. Գործարար գաղափարների ընտրություն
10. Բիզնես գաղափարի ընտրության հիմնավորվածությունը /ավելացված արժեքի ստեղծումը/
11. Կլաստերներ և բիզնես ինկուբատորներ
12. Բիզնես գաղափար և դրա առանձնահատկությունները փոքր բիզնեսի համար,
13. Տեղական տնտեսական զարգացումը և արժեշոթանքների դերը նոր բիզնես գաղափարների ձևավորման գործում
14. Ներդրումային նախագծեր, դրանց արդյունավետության գնահատման ցուցանիշները
15. Տնտեսական պարբերաշրջանի էությունը, փուլերը և ճգնաժամի վերաբերյալ տեսությունները
16. Սպառողական վարքագծի դրույթները
17. Մարքեթինգի էությունը և ժամանակակից մեկնաբանությունները
18. Մարքեթինգի դերն ու նշանակությունը, մարքեթինգը որպես շուկայավարության հատուկ գործառույթ
19. Մարքեթինգային ռազմավարության էությունը և խնդիրները
20. Ստրատեգիական պլանավորման գործընթացը
21. Մարքեթինգային հետազոտությունների գործընթացի բնութագիրը

22. Իրացման կանխատեսումը և ապրանքի կենսացիկլը
23. Ապրանքի շարժի և իրացման պլանավորումը
24. Շուկա ներթափանցելու ռազմավարության բնութագիրը
25. Կառավարման էությունը և սկզբունքները
26. Կազմակերպությունների կառավարման մակարդակները
27. Ռազմավարական պլանավորման խնդիրները, մակարդակները
28. Գործարարության ծրագիրը և բաժինները