

ԳԱՎԱՌԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ
2026-2027 ՈՒՍՏԱՐՎԱ «ԿԱՆԱԶ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԿԱՅՈՒՆ ԶԱՐԳԱՅՈՒՄ»
ՄԱՍՆԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ՄԱԳԻՍՏՐԱՏՈՒՐԱՅԻ ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ ՀԱՐՑԱՇԱՐ

1. Կանաչ տնտեսության սահմանումը և դրա հիմնական սկզբունքները:
2. Շրջանառու տնտեսության (Circular Economy) հիմնական մոդելները:
3. Հայաստանի բնապահպանական հիմնական մարտահրավերները:
4. Ձեռներեցության սոցիալ-տնտեսական նպատակները
5. Բիզնես գործունեության էությունը և նպատակները
6. Ձեռնարկատիրական գործունեության նպատակը և խնդիրները
7. Բնապահպանական հարկեր
8. Կառավարման էությունը և գործառույթները,
9. Գործարար գաղափարների ընտրություն
10. Բիզնես գաղափարի ընտրության հիմնավորվածությունը /ավելացված արժեքի ստեղծումը/
11. Կլաստերներ և բիզնես ինկուբատորներ
12. Բիզնես գաղափար և դրա առանձնահատկությունները փոքր բիզնեսի համար,
13. Տեղական տնտեսական զարգացումը և արժեշղթաների դերը նոր բիզնես գաղափարների ձևավորման գործում
14. Ներդրումային նախագծեր, դրանց արդյունավետության գնահատման ցուցանիշները
15. Տնտեսական պարբերաշրջանի էությունը, փուլերը և ճգնաժամի վերաբերյալ տեսությունները
16. Սպառողական վարքագծի դրույթները
17. Մարքեթինգի էությունը և ժամանակակից մեկնաբանությունները
18. Մարքեթինգի դերն ու նշանակությունը, մարքեթինգը որպես շուկայավարության հատուկ գործառույթ
19. Մարքեթինգային ռազմավարության էությունը և խնդիրները
20. Ստրատեգիական պլանավորման գործընթացը
21. Մարքեթինգային հետազոտությունների գործընթացի բնութագիրը
22. Իրացման կանխատեսումը և ապրանքի կենսացիկլը
23. Ապրանքի շարժի և իրացման պլանավորումը
24. Շուկա ներթափանցելու ռազմավարության բնութագիրը

- 25. Կառավարման էությունը և սկզբունքները
- 26. Կազմակերպությունների կառավարման մակարդակները
- 27. Ռազմավարական պլանավորման խնդիրները, մակարդակները
- 28. Գործարարության ծրագիրը և բաժինները